



WATCH.

BY DINAMARCA PR.

Especial

El nuevo Gabinete de PBA

Ficha técnica

WATCH. es el primer estudio que mide actividad, influencia y potencial en redes sociales.

Ofrece un detalle semanal profundo de volumen y sentiment, segmentado por perfil y por distrito en **Facebook, Instagram, TikTok y X.**

Los datos y el análisis que surgen de este exhaustivo relevamiento funcionan como potentes herramientas de información y estrategia para líderes de opinión, tomadores de decisiones y para la opinión pública en general.

Actividad. Da cuenta del volumen de participación de cada funcionario.

Influencia. Releva y categoriza las interacciones positivas recibidas.

Rechazo. Informa el porcentaje de las interacciones negativas totales que recibe cada funcionario.



Período relevado

10 de diciembre de 2023
al 5 de enero de 2024



Cantidad de publicaciones analizadas

761

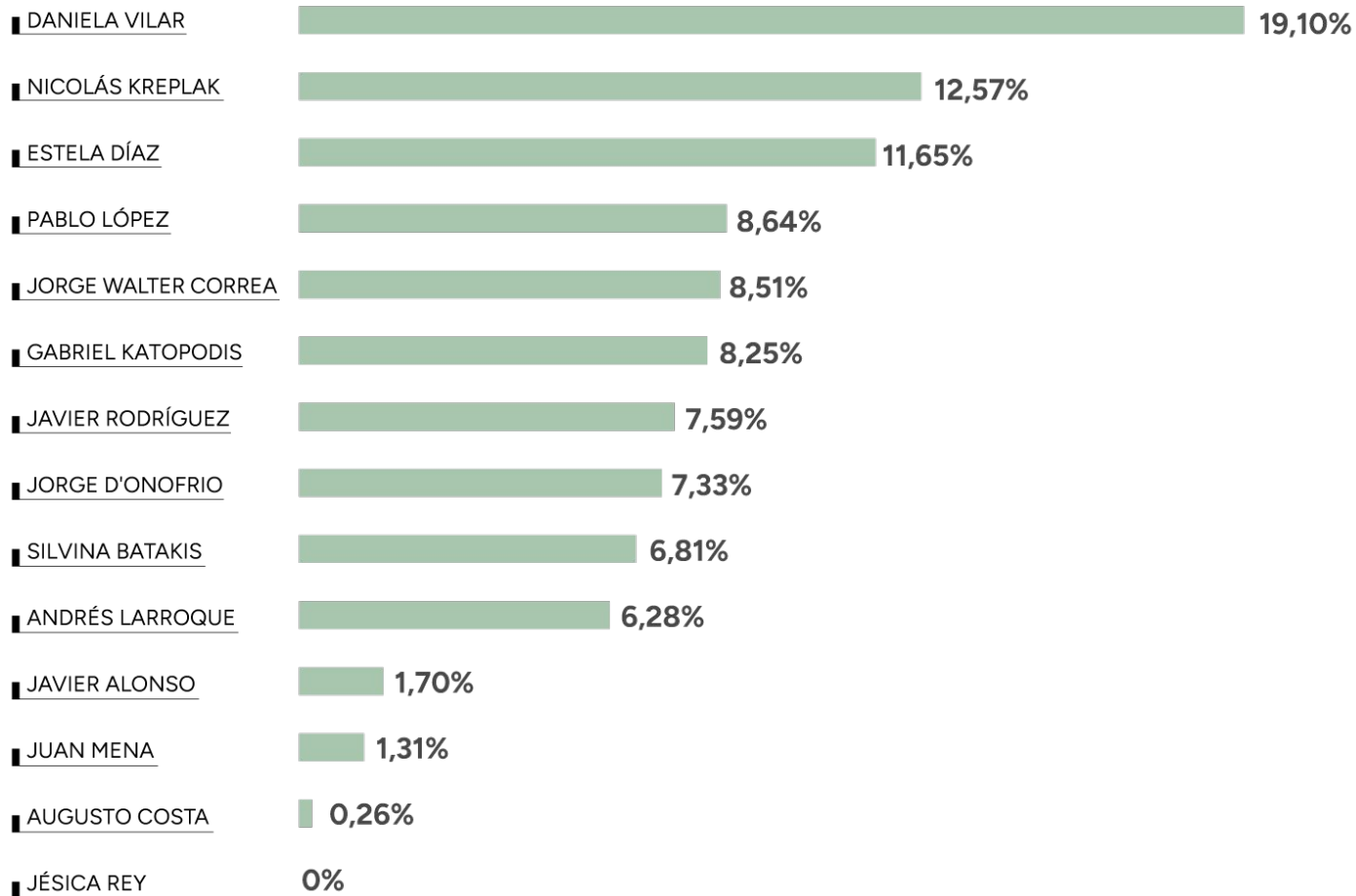


Cantidad de interacciones analizadas

279.336

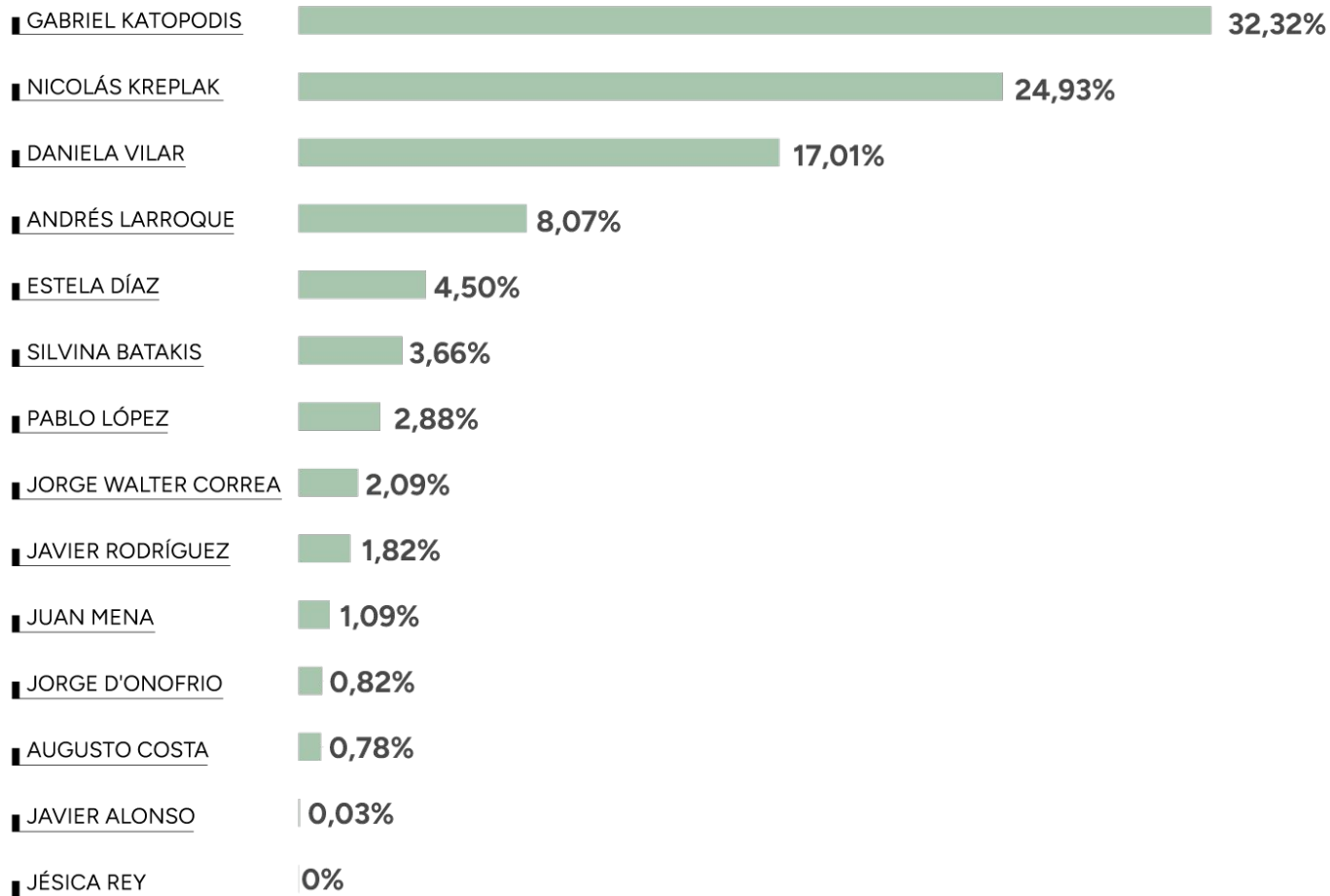
Actividad

PBA



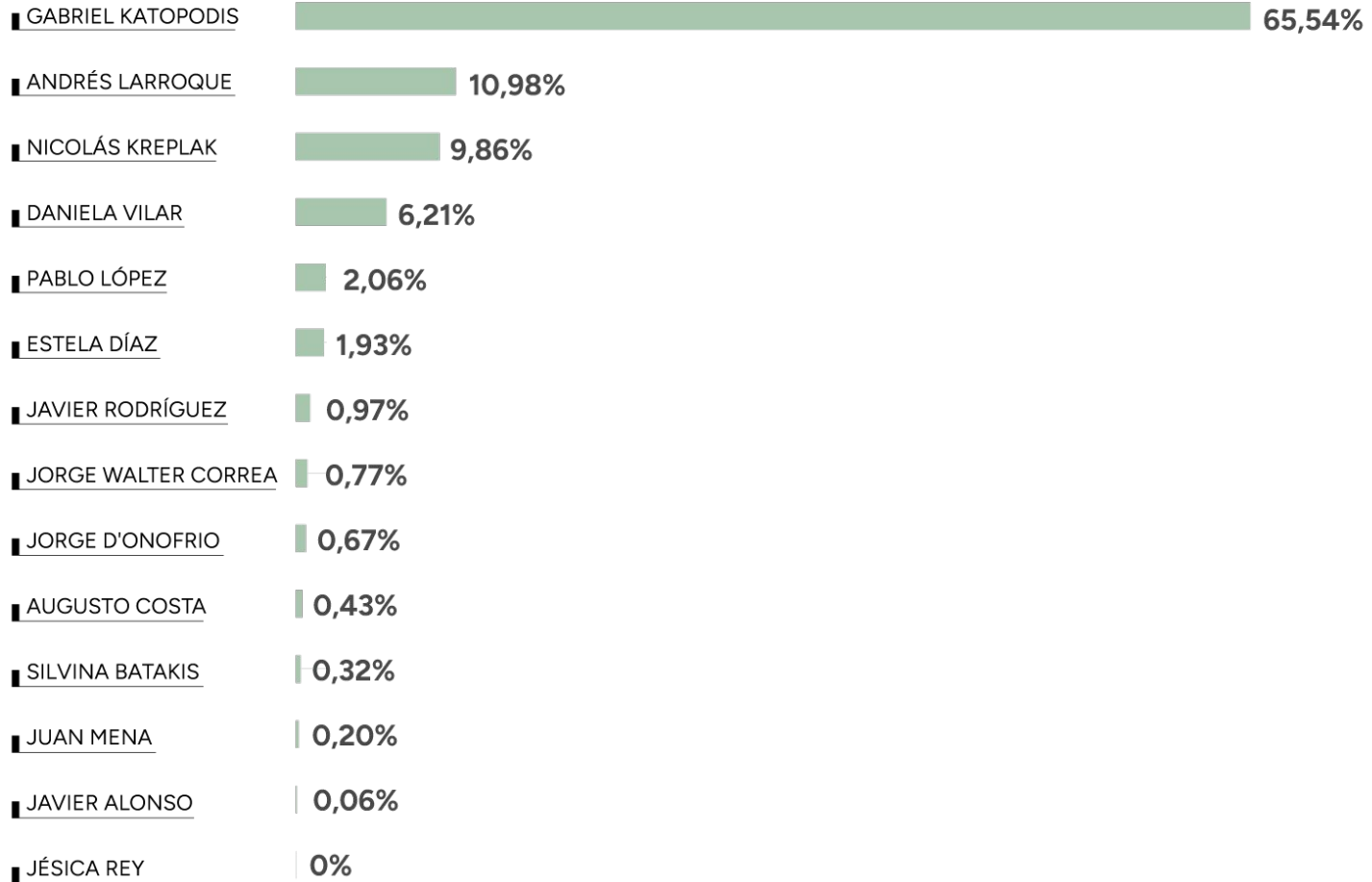
Influencia

PBA



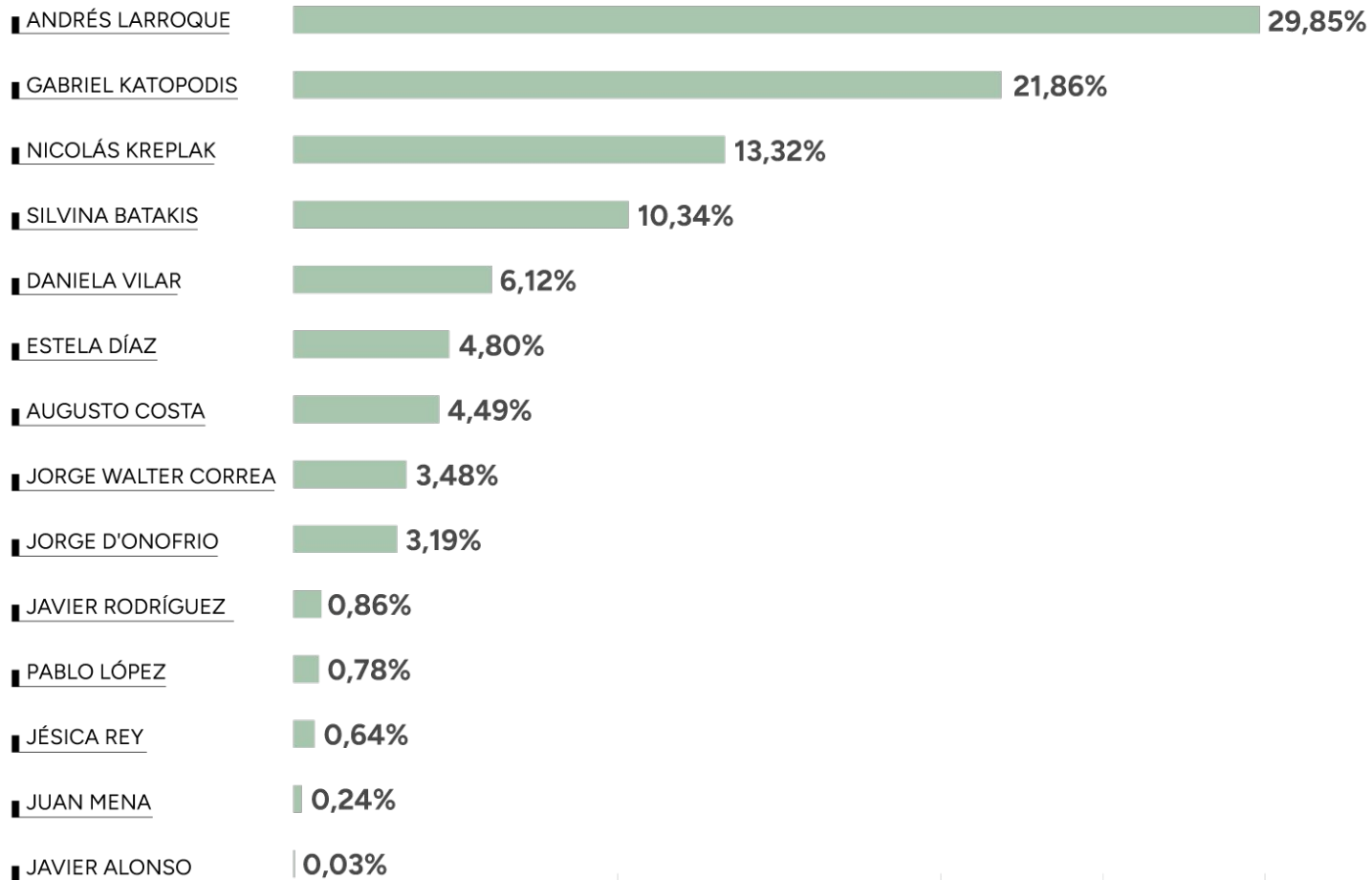
Rechazo

PBA



Seguidores

PBA



Conclusiones

A poco de cumplir un mes en la gestión de la provincia de Buenos Aires, [el nuevo Gabinete de Axel Kicillof](#) demostró un **comportamiento dispar en las redes sociales.**

Daniela Vilar concentró la actividad (19,10%), siendo X la red donde volcó su mayor cantidad de intervenciones. Sin embargo, logró su [publicación más relevante](#) en Instagram, con un contenido sobre su renovación como ministra de Ambiente y un repaso de sus hitos de gestión.

El porcentaje de seguidores lo lideraron Andrés Larroque (29,85%) y Gabriel Katopodis (21,86%), resultado que no se ve ligado a sus roles actuales ni a su actividad en redes, sino a su trayectoria política.

Katopodis se posicionó como el más influyente (32,32%) y en segundo lugar, Nicolás Kreplak (24,93%). El ministro de Infraestructura demostró una alta exposición por su [apoyo al paro de la CGT](#), lo que también atrajo interacciones negativas.

Las publicaciones más influyentes estuvieron lideradas por la agenda mediática y la coyuntura política, como el **DNU de Milei, la asunción de Kicillof y sus primeros proyectos enviados a la Legislatura bonaerense.**



WATCH.

BY DINAMARCA PR.