



WATCH.

BY DINAMARCA PR.

Ficha técnica

WATCH. es el primer estudio que mide actividad, influencia y potencial de los candidatos en redes sociales.

Ofrece un detalle semanal profundo de volumen y sentiment, segmentado por perfil y por distrito en **Facebook, Instagram, Tik Tok y X.**

Los datos y el análisis que surgen de este exhaustivo relevamiento funcionan como potentes herramientas de información y estrategia para líderes de opinión, tomadores de decisiones y para la opinión pública en general.

Actividad. Da cuenta del volumen de participación de cada candidato.

Influencia. Releva y categoriza las interacciones positivas recibidas.

Potencial. Muestra la evolución (o involución) de seguidores.



Período relevado

2 al 10 de noviembre



Cantidad de publicaciones analizadas

157



Cantidad de interacciones analizadas

4.019.336

Actividad en redes sociales

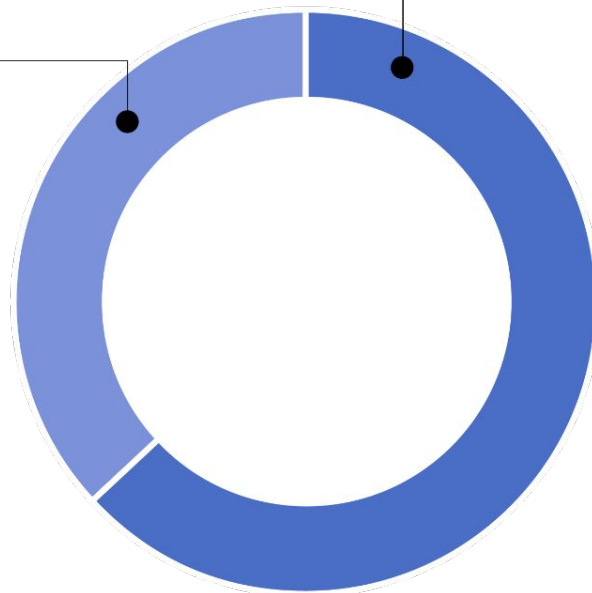
NACIÓN



Massa
36,94%



Milei
63,06%



Influencia en redes sociales

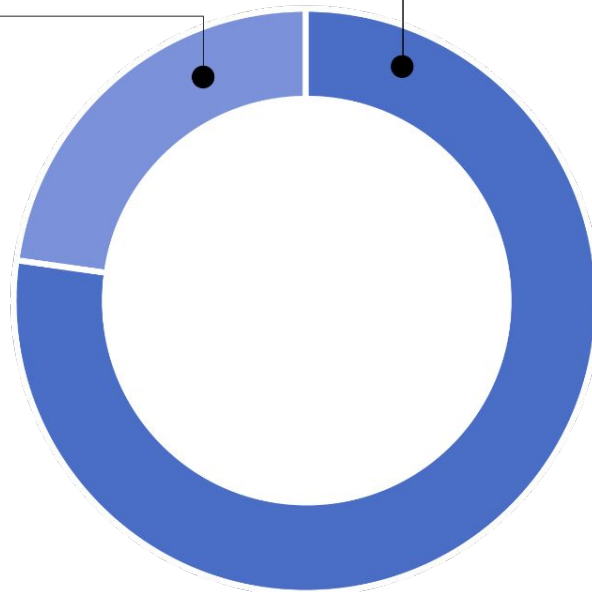
NACIÓN



Massa
22,76%



Milei
77,24%



Potencial en redes sociales

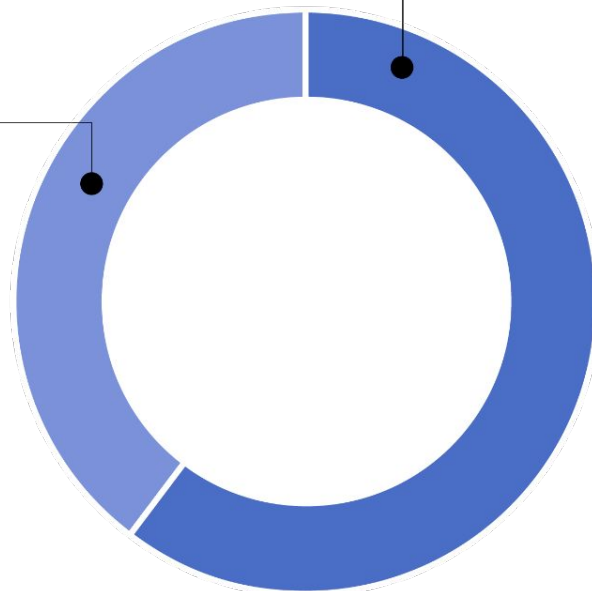
NACIÓN



Massa
39,7%



Milei
60,3%



Conclusiones

En el umbral del debate y a solo diez días del balotaje, los dos candidatos recurrieron a sus redes sociales para definirse por oposición al otro.

Milei se sintió un héroe solitario luchando contra el sistema y consiguió así su contenido más influyente. **Massa** retomó, una a una, las propuestas controvertidas del libertario, las rebatió y las transformó en su propio plan.

Del otro lado, no se hizo esperar la contraofensiva y con un categórico "Massa, sos un mentiroso", Milei obtuvo la publicación más vista de la semana.

Si bien el candidato de LLA mantuvo su liderazgo en influencia, actividad y potencial, la brecha se redujo en todas las variables, tal como muestra la tendencia de las últimas semanas. Estuvo menos activo (-19,02%) y, al mismo tiempo, sintió a Massa acercarse y volverse más influyente (+13.46%).

En el crecimiento comparado entre los dos (potencial) fue donde se dieron las variaciones más relevantes del periodo: Milei bajó un 25,82% con respecto a la semana anterior y obtuvo un **60,3%**; mientras que Massa subió un 112,19% que lo dejó en **39,7%**.



WATCH.
BY DINAMARCA PR.