



WATCH.

BY DINAMARCA PR.

Ficha técnica

WATCH. es el primer estudio que mide actividad, influencia y potencial de los candidatos en redes sociales.

Ofrece un detalle semanal profundo de volumen y sentiment, segmentado por perfil y por distrito en **Facebook, Instagram, Tik Tok y X.**

Los datos y el análisis que surgen de este exhaustivo relevamiento funcionan como potentes herramientas de información y estrategia para líderes de opinión, tomadores de decisiones y para la opinión pública en general.

Actividad. Da cuenta del volumen de participación de cada candidato.

Influencia. Releva y categoriza las interacciones positivas recibidas.

Potencial. Muestra la evolución (o involución) de seguidores.



Período relevado

28 de septiembre
al 4 de octubre



Cantidad de publicaciones analizadas

949

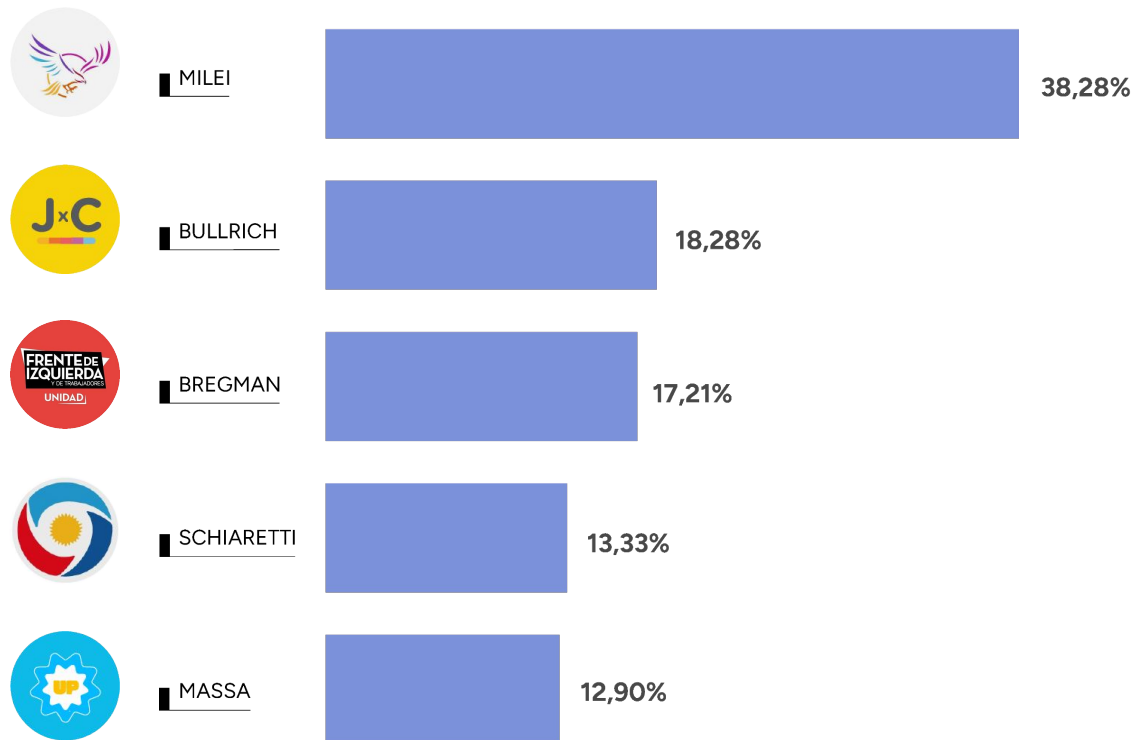


Cantidad de interacciones analizadas

6.278.852

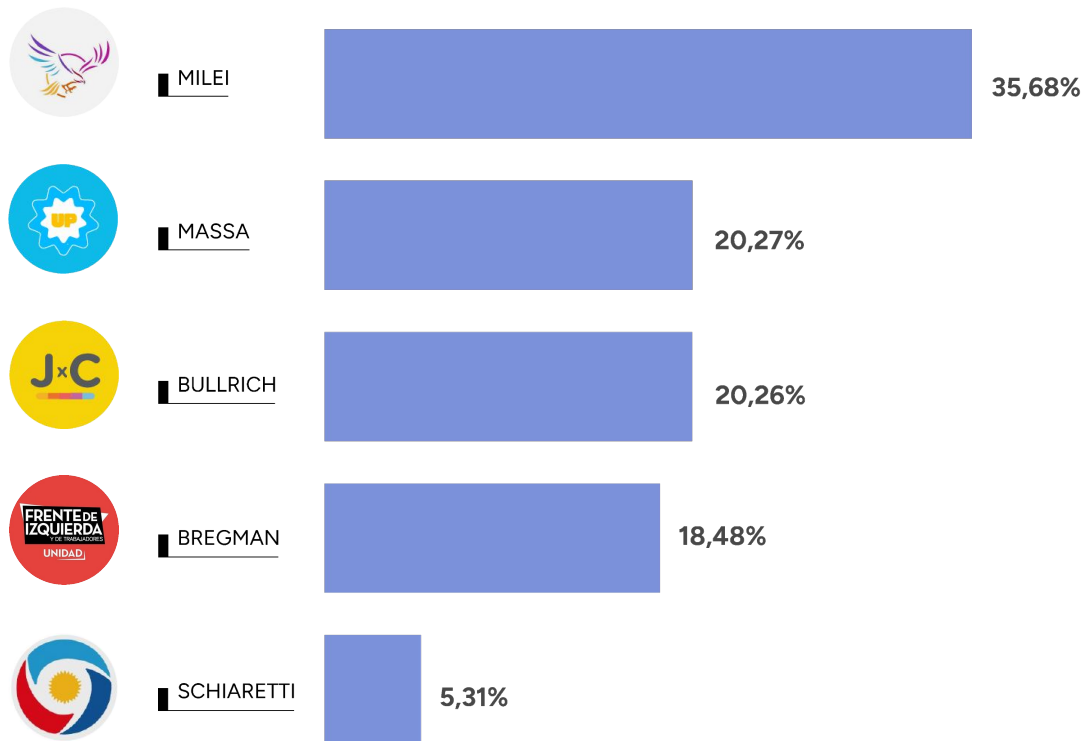
Actividad en redes sociales

NACIÓN



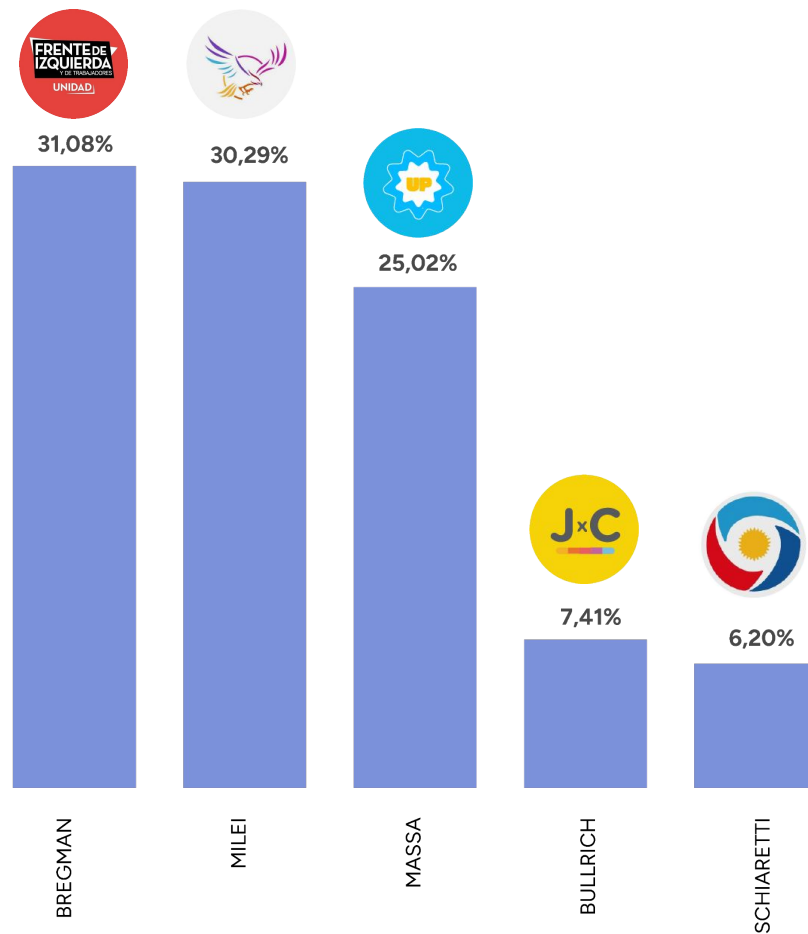
Influencia en redes sociales

NACIÓN



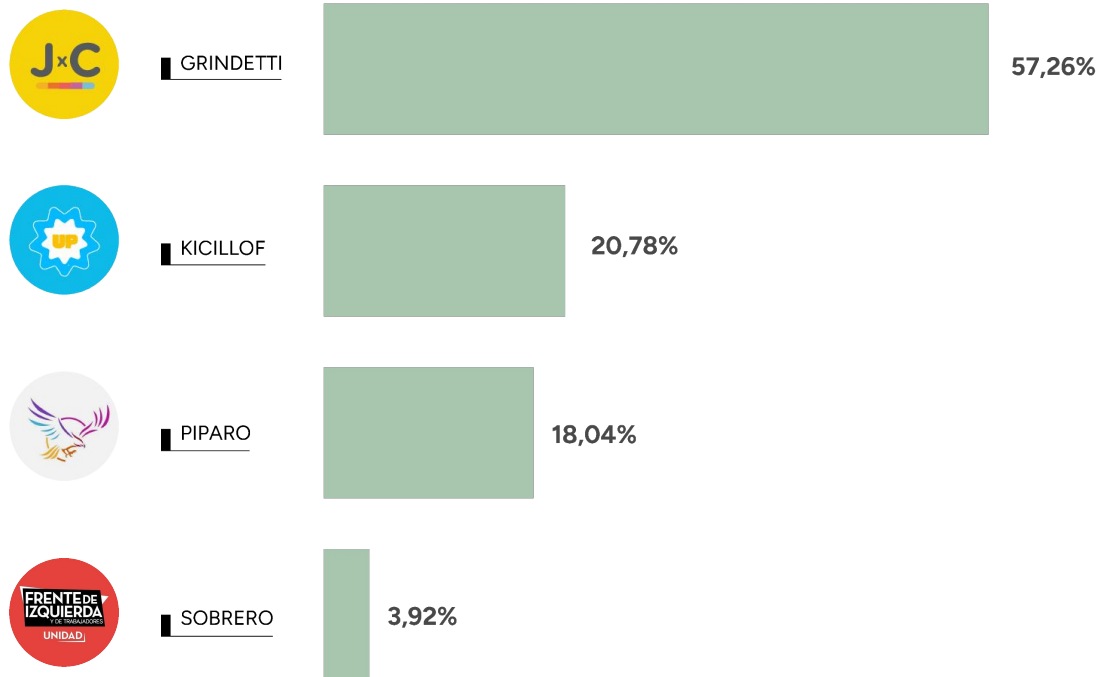
Potencial en redes sociales

NACIÓN



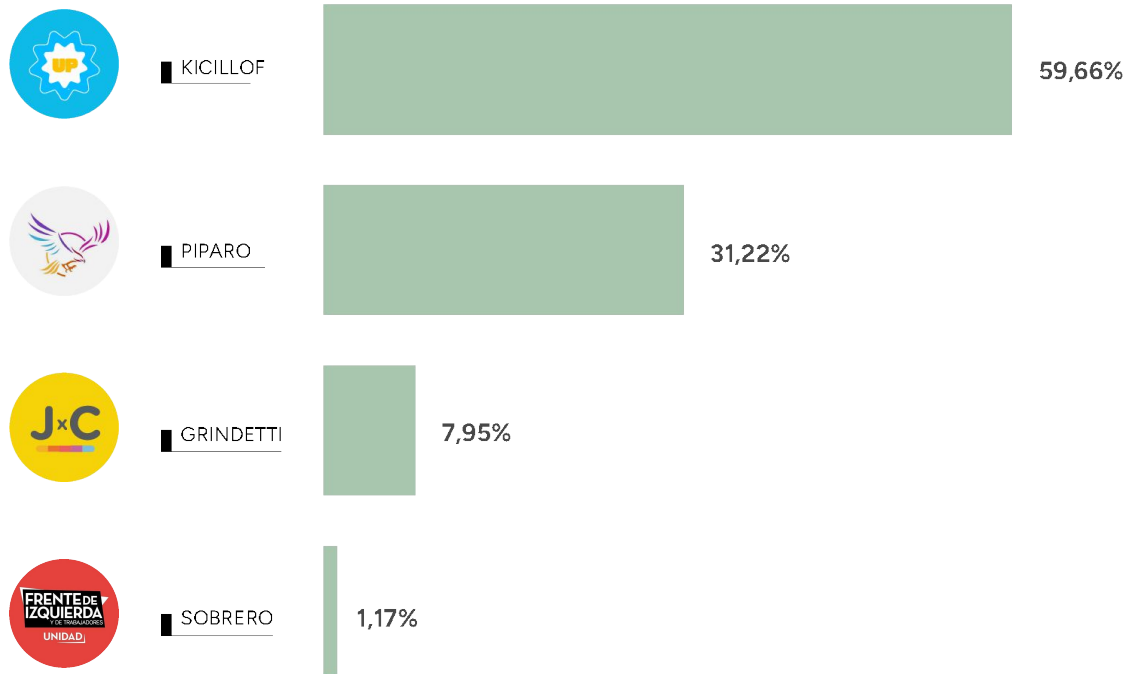
Actividad en redes sociales

PBA



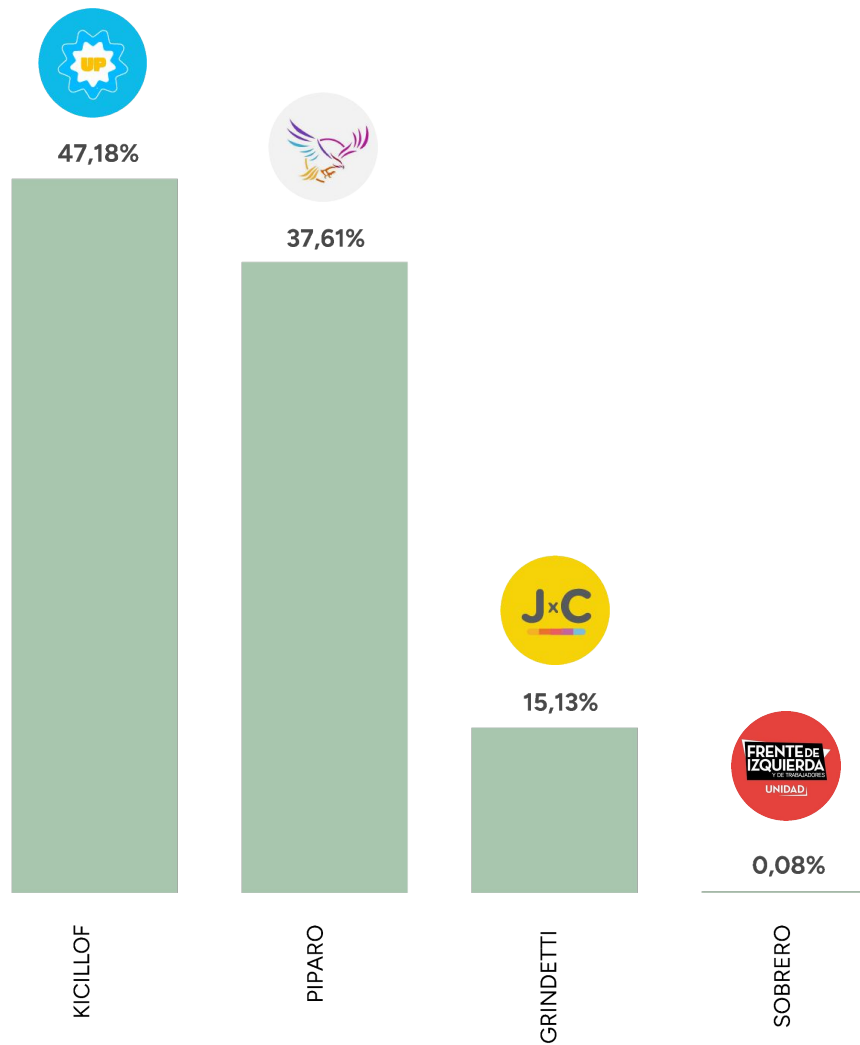
Influencia en redes sociales

PBA



Potencial en redes sociales

PBA



Actividad en redes sociales

CIUDAD



VANINA BIASI

36,25%



MARRA

34,93%



JORGE MACRI

15,72%



SANTORO

13,10%

Influencia en redes sociales

CIUDAD



MARRA

49,85%



SANTORO

41,69%



JORGE MACRI

6,55%

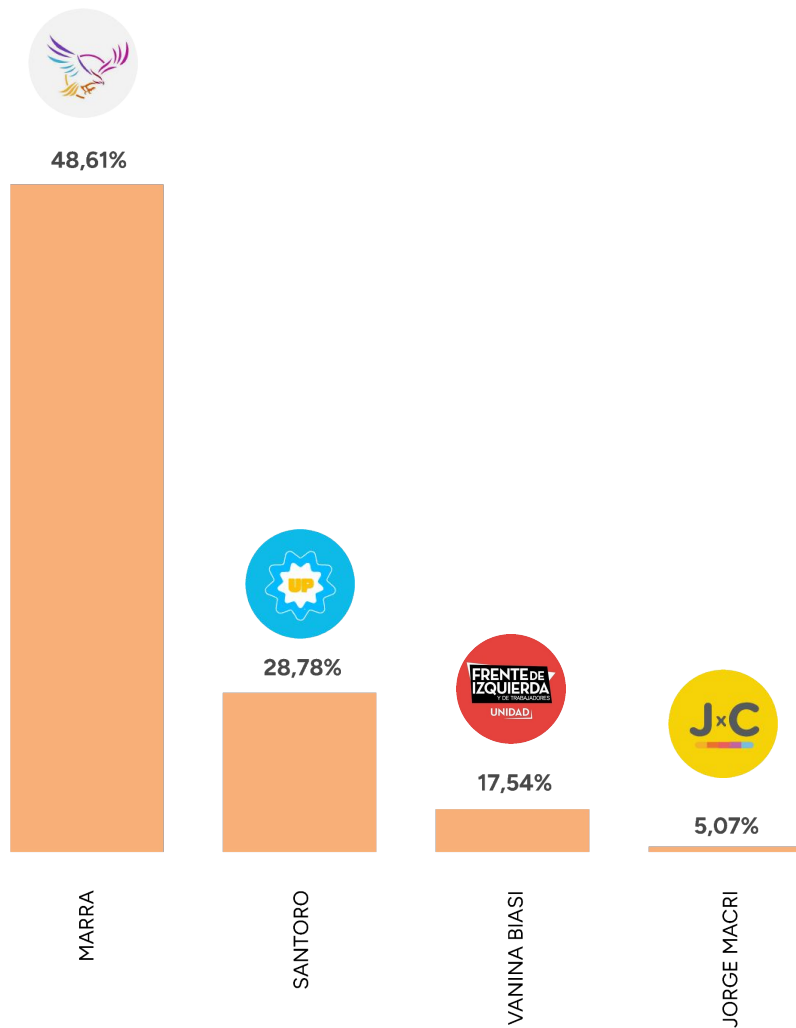


VANINA BIASI

1,91%

Potencial en redes sociales

CIUDAD



Conclusiones

A nivel nacional, Massa hizo rendir al máximo sus publicaciones, aceleró y confirmó el crecimiento sostenido de las últimas semanas con un 20.27% de influencia. Bullrich, detrás por la mínima (20.26%), debió resignarse al tercer puesto. Bregman fue la sorpresa del debate, la más viral en [Tik Tok](#) y [X](#), y la que más creció (31.08%). Milei [resistió](#) y todavía conserva el liderazgo en influencia y actividad pero, semana a semana, ve acortarse las diferencias con sus rivales directos. Schiaretti ganó visibilidad en el debate y sus valores crecieron, aunque no lo suficiente para abandonar el fondo de la tabla.

En la provincia de Buenos Aires, persistió el sube y baja de las semanas previas en el que [Kicillof](#) y [Píparo](#) se alternaron el liderazgo. Esta vez prevaleció el gobernador con un contundente 59% en influencia y 47% en potencial. Los contenidos más exitosos surgieron de [su fórmula más infalible](#): territorio + gestión. [Grindetti](#), [decidido a crecer](#) a partir del volumen de publicaciones, fue el más activo (57%), lejos.

En la Ciudad, a medida que se acerca el 22 de octubre, también [Santoro](#) se acerca [amenazante](#) a [Marra](#), sobre todo en la discusión de cuál de los dos es el más influyente (41 y 49%, respectivamente). [Jorge Macri](#) se mantuvo activo y [Biasi](#) resignó los valores ganados en la semana anterior.



WATCH.

BY DINAMARCA PR.