



WATCH.

BY DINAMARCA PR.

Ficha técnica

WATCH. es el primer estudio que mide actividad, influencia y potencial de los candidatos en redes sociales.

Ofrece un detalle semanal profundo de volumen y sentiment, segmentado por perfil y por distrito en **Facebook, Instagram, Tik Tok y X.**

Los datos y el análisis que surgen de este exhaustivo relevamiento funcionan como potentes herramientas de información y estrategia para líderes de opinión, tomadores de decisiones y para la opinión pública en general.

Actividad. Da cuenta del volumen de participación de cada candidato.

Influencia. Releva y categoriza las interacciones positivas recibidas.

Potencial. Muestra la evolución (o involución) de seguidores.



Período relevado

21 al 27 de septiembre



Cantidad de publicaciones analizadas

917

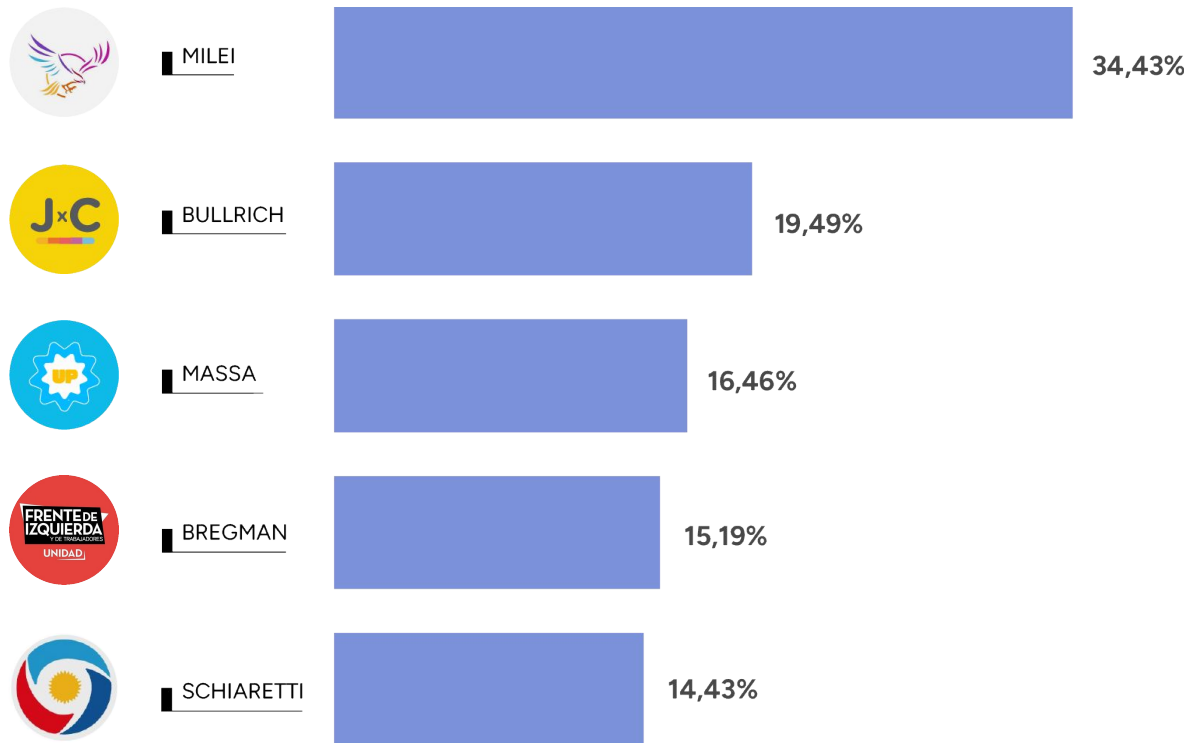


Cantidad de interacciones analizadas

3.384.864

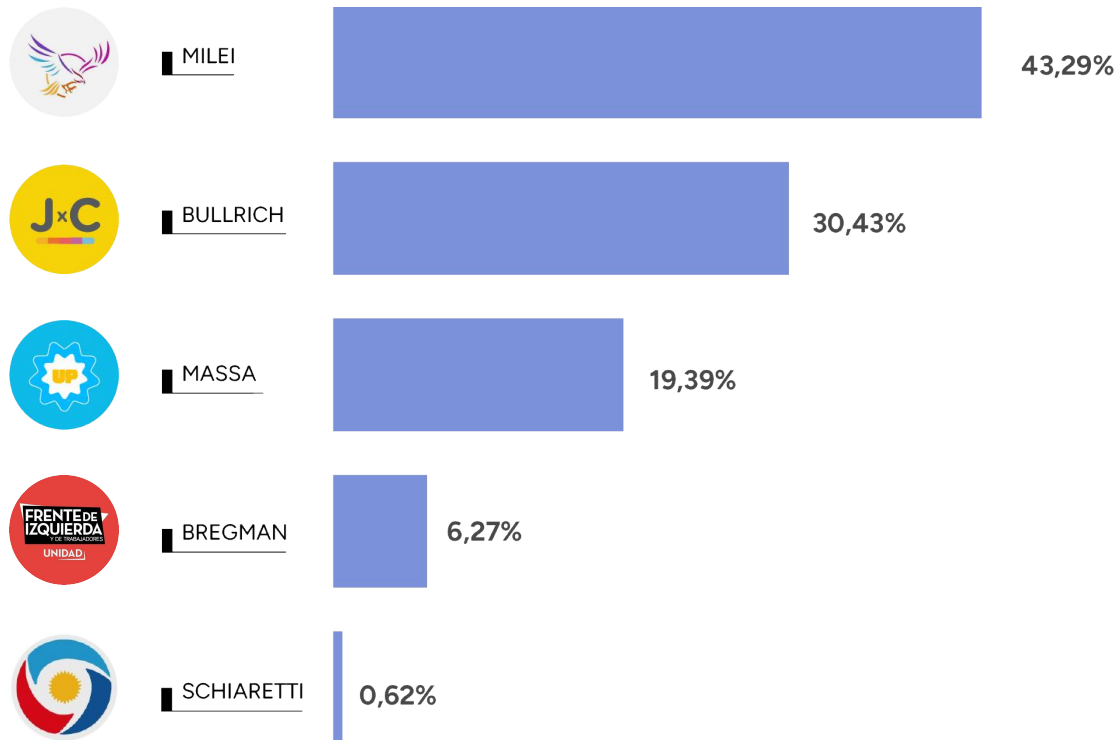
Actividad en redes sociales

NACIÓN



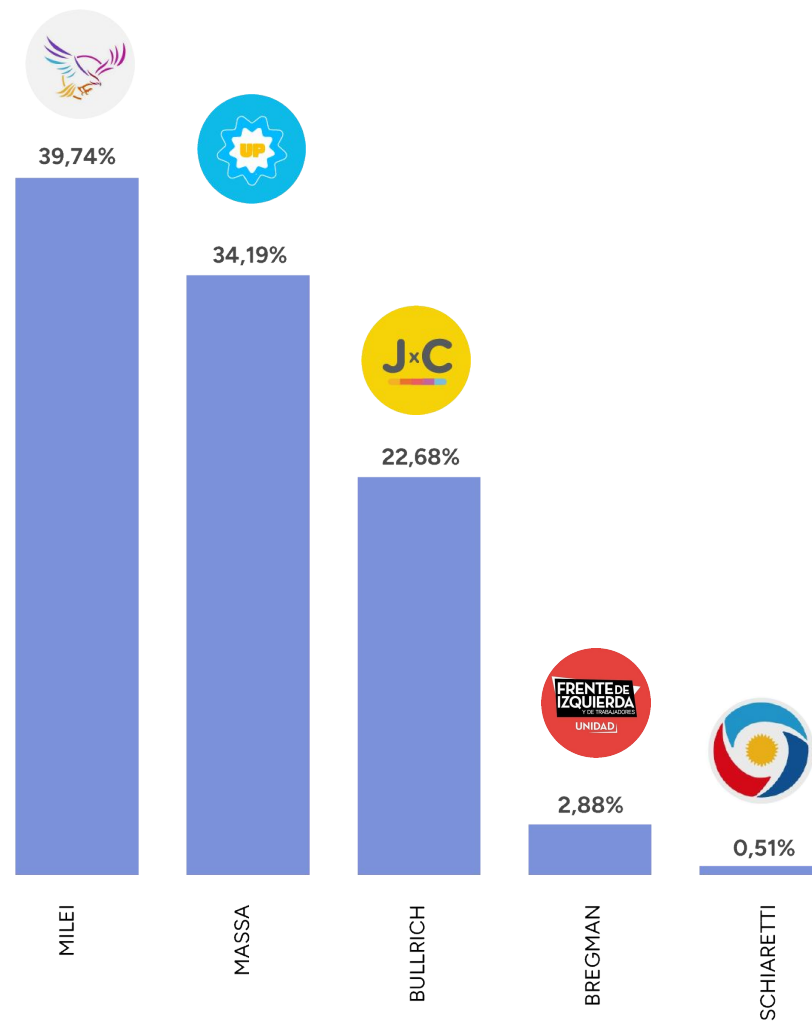
Influencia en redes sociales

NACIÓN



Potencial en redes sociales

NACIÓN



Actividad en redes sociales

PBA



GRINDETTI

49,13%



KICILLOF

40,06%



PIPARO

9,76%

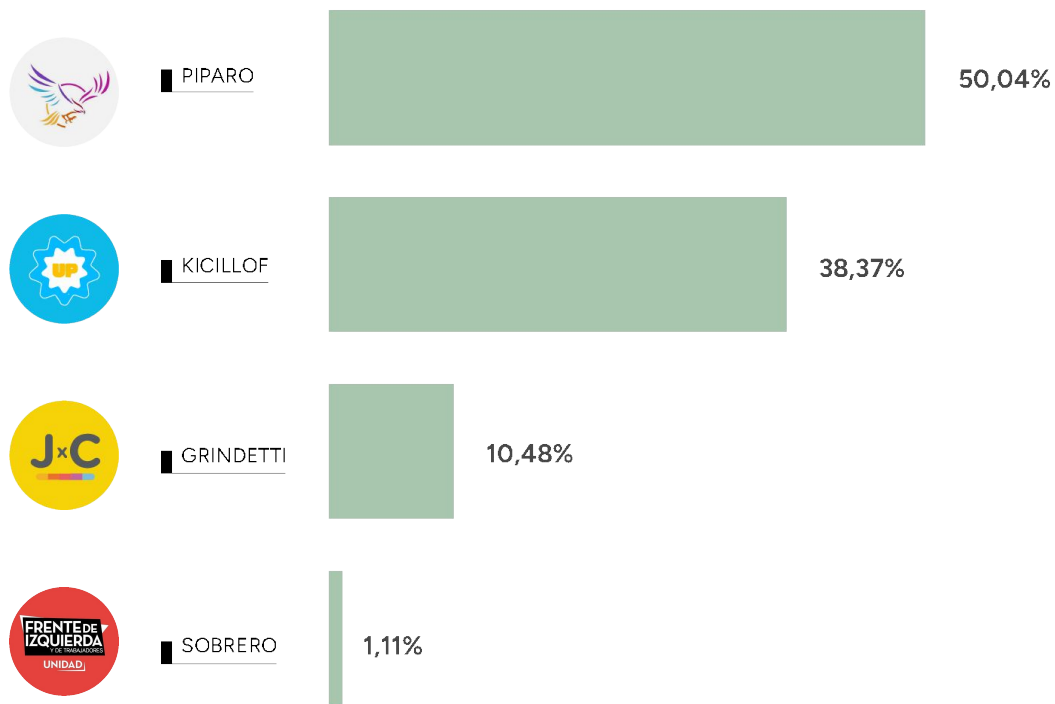


SOBRERO

1,05%

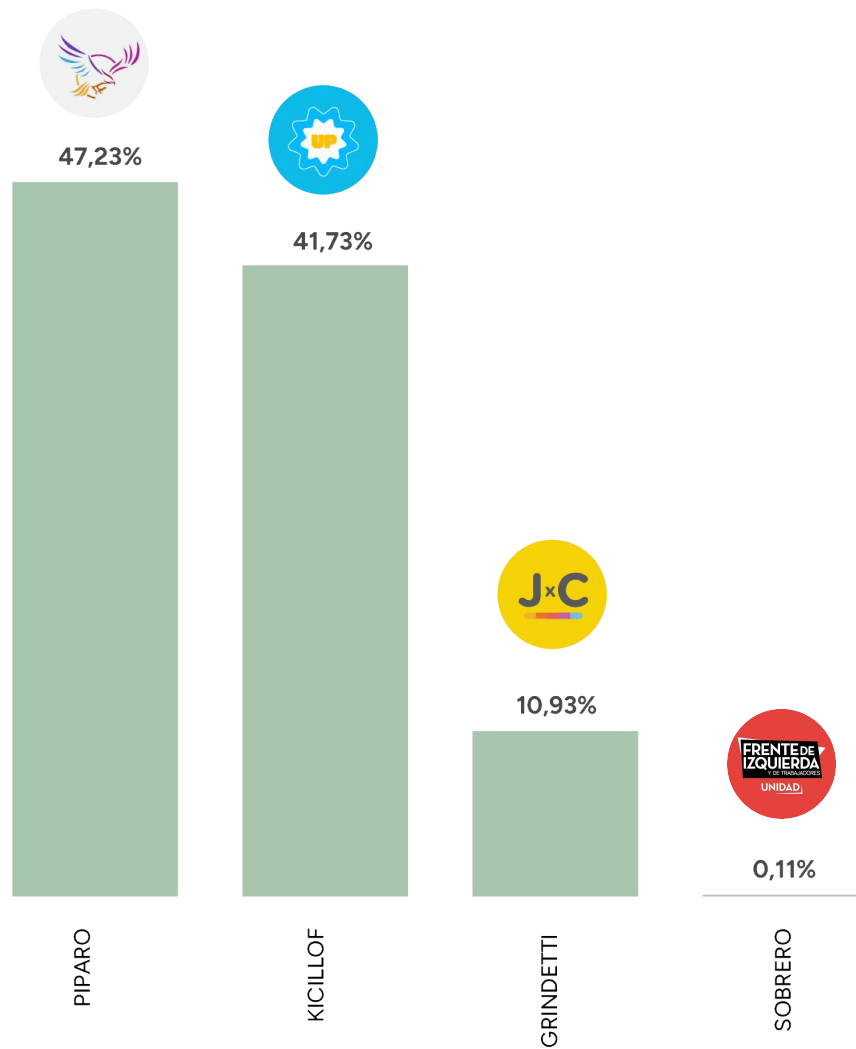
Influencia en redes sociales

PBA



Potencial en redes sociales

PBA



Actividad en redes sociales

CIUDAD



MARRA

33,19%



VANINA BIASI

30,64%



SANTORO

20,85%



JORGE MACRI

15,32%

Influencia en redes sociales

CIUDAD



MARRA

41,23%



SANTORO

35,91%



JORGE MACRI

14,35%

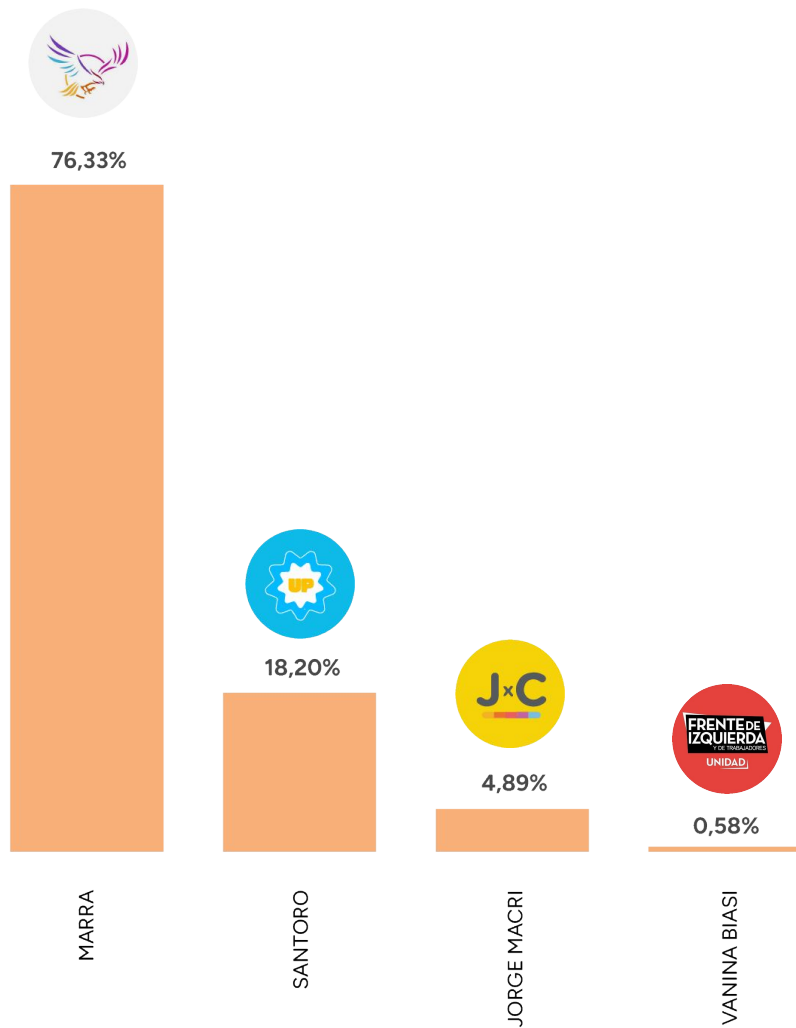


VANINA BIASI

8,51%

Potencial en redes sociales

CIUDAD



Conclusiones

A nivel nacional, Milei sostiene el liderazgo apoyado en un inalcanzable nivel de actividad (34%) y el estímulo a sus audiencias con contenidos que apelan al fervor y la épica. Massa interpeló a las audiencias de Tik Tok y logró un récord de crecimiento (34%) que lo acerca al candidato libertario. Bullrich marchó por el interior y se afirmó en Facebook para consolidar el 30% de influencia alcanzado la semana anterior. Bregman, en su versión más orgánica, mostró su casa, su perro y sus apuntes para el debate, y los seguidores reaccionaron.

En la provincia de Buenos Aires, Píparo confirmó su liderazgo en influencia (50%) y potencial (47%), Kicillof acertó con el contenido más viral de la semana pero no le alcanzó. Grindetti aumentó en casi 8 puntos porcentuales su nivel de actividad y lideró con 49%, en un claro gesto de impulso al último tramo de la campaña.

En la Ciudad, el debate fue el tema casi excluyente de la semana. Marra mantuvo el liderazgo pero cayó 21 puntos porcentuales en influencia (de 62 a 41%) y sintió la cercanía de Santoro (35%). Jorge Macri también potenció sus niveles de interacciones positivas y Biasi creció en actividad.



WATCH.

BY DINAMARCA PR.