



# **WATCH.**

BY DINAMARCA PR.

# Ficha técnica

---

**WATCH.** es el primer estudio que mide actividad, influencia y potencial de los candidatos en redes sociales.

Ofrece un detalle semanal profundo de volumen y sentiment, segmentado por perfil y por distrito en **Facebook, Instagram, Tik Tok y X.**

Los datos y el análisis que surgen de este exhaustivo relevamiento funcionan como potentes herramientas de información y estrategia para líderes de opinión, tomadores de decisiones y para la opinión pública en general.

**Actividad.** Da cuenta del volumen de participación de cada candidato.

**Influencia.** Releva y categoriza las interacciones positivas recibidas.

**Potencial.** Muestra la evolución (o involución) de seguidores.



**Período relevado**

7 al 13 de septiembre



**Cantidad de publicaciones analizadas**

712

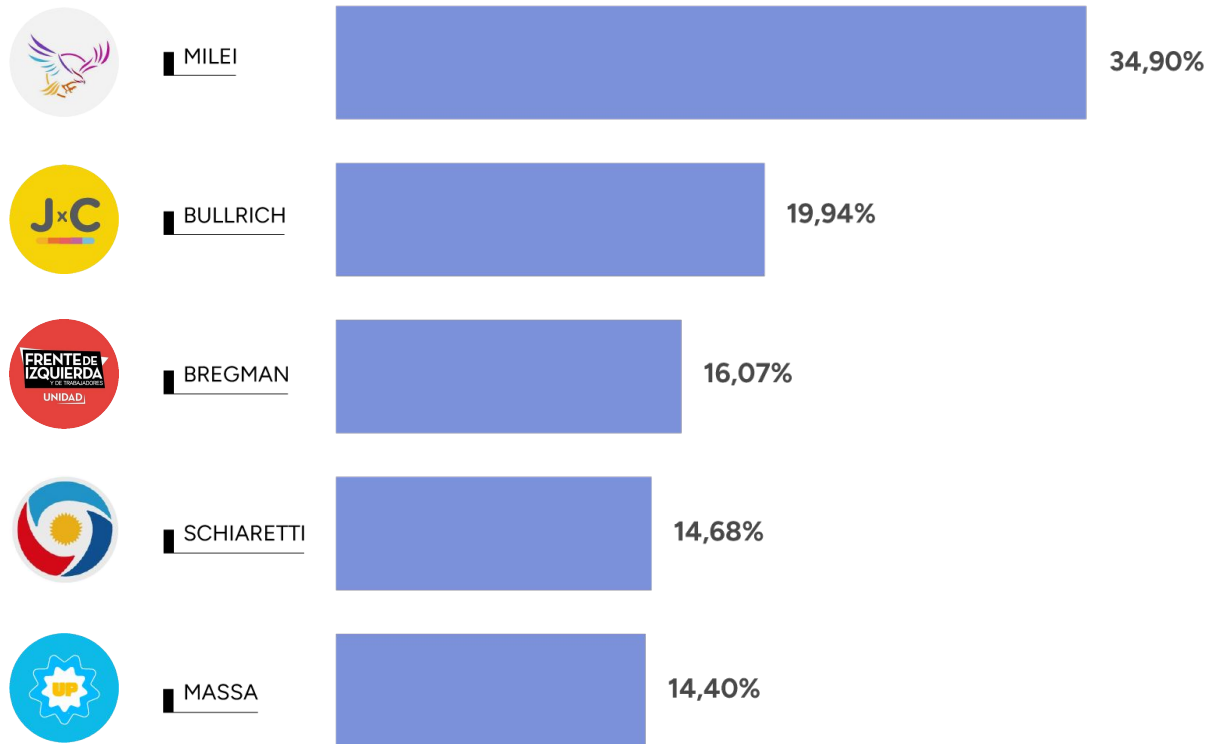


**Cantidad de interacciones analizadas**

3.353.382

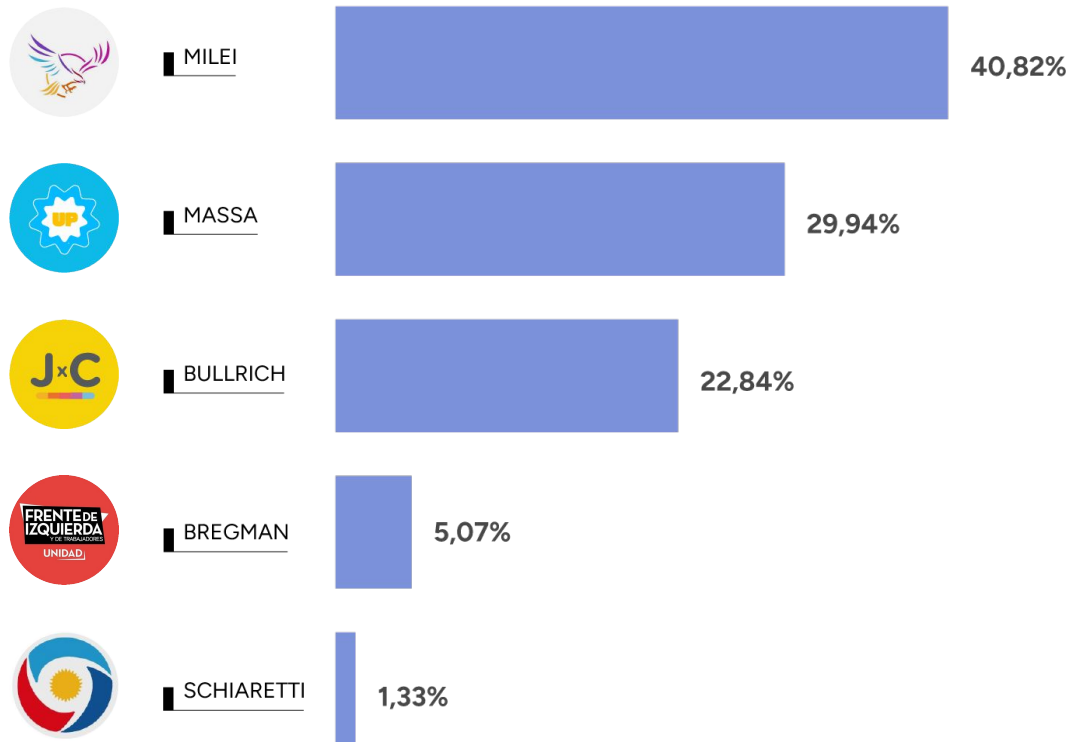
# Actividad en redes sociales

NACIÓN



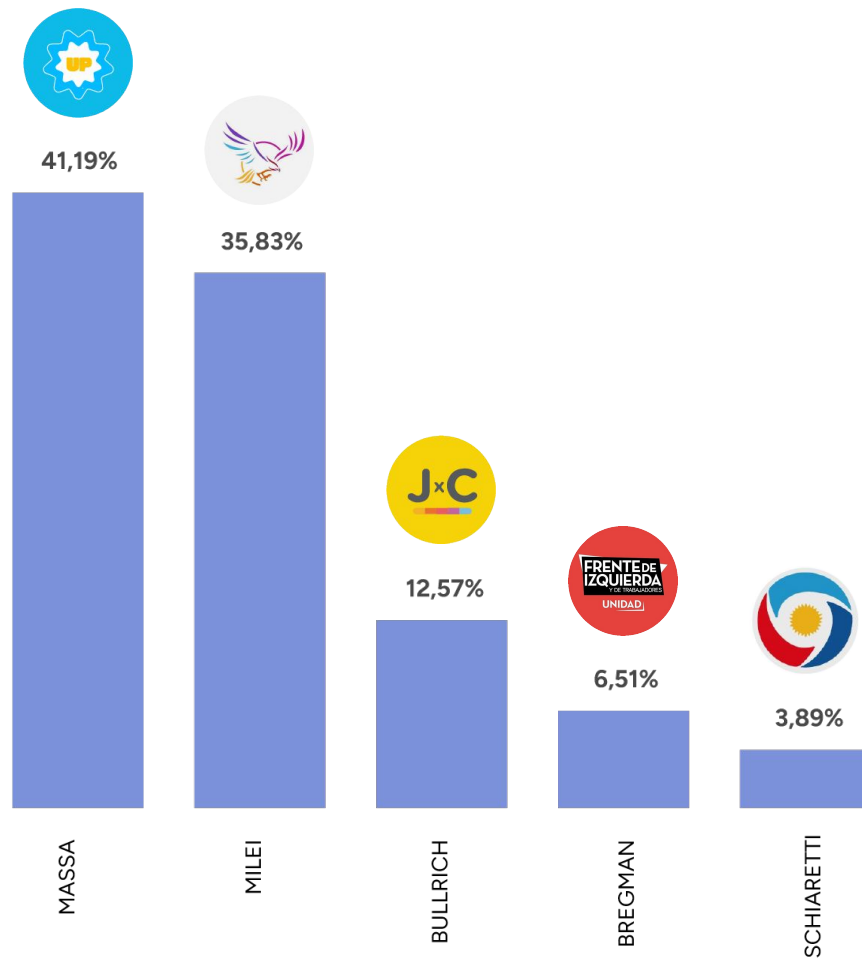
# Influencia en redes sociales

NACIÓN



# Potencial en redes sociales

NACIÓN



# Actividad en redes sociales

PBA



KICILLOF

56,17%



GRINETTI

23,46%



PIPARO

18,52%

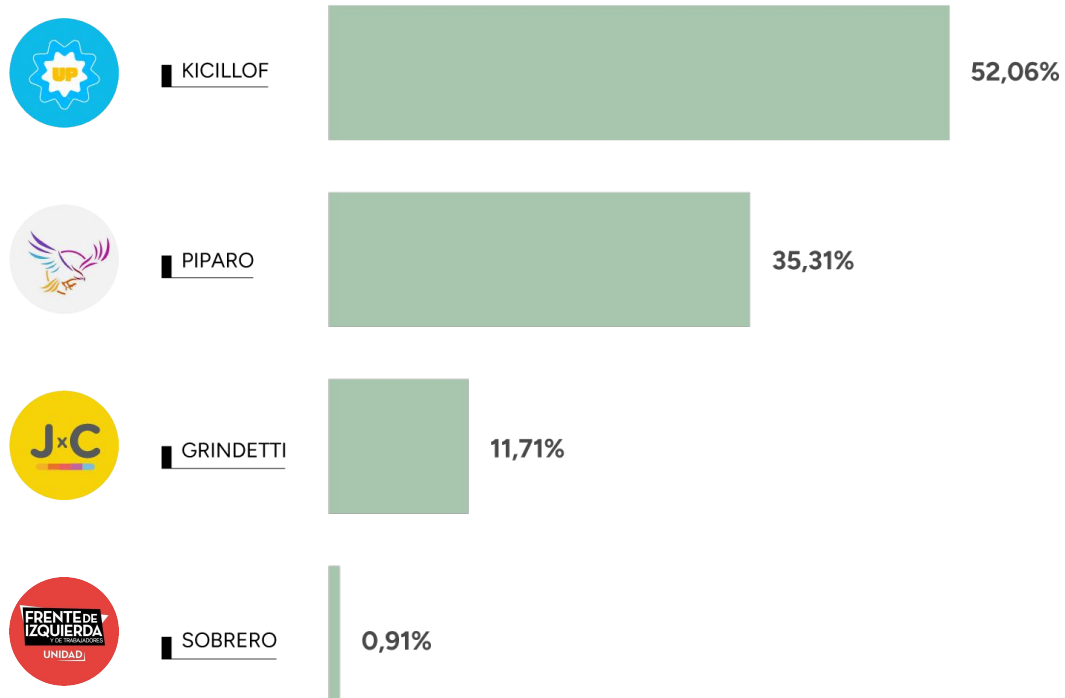


SOBRERO

1,85%

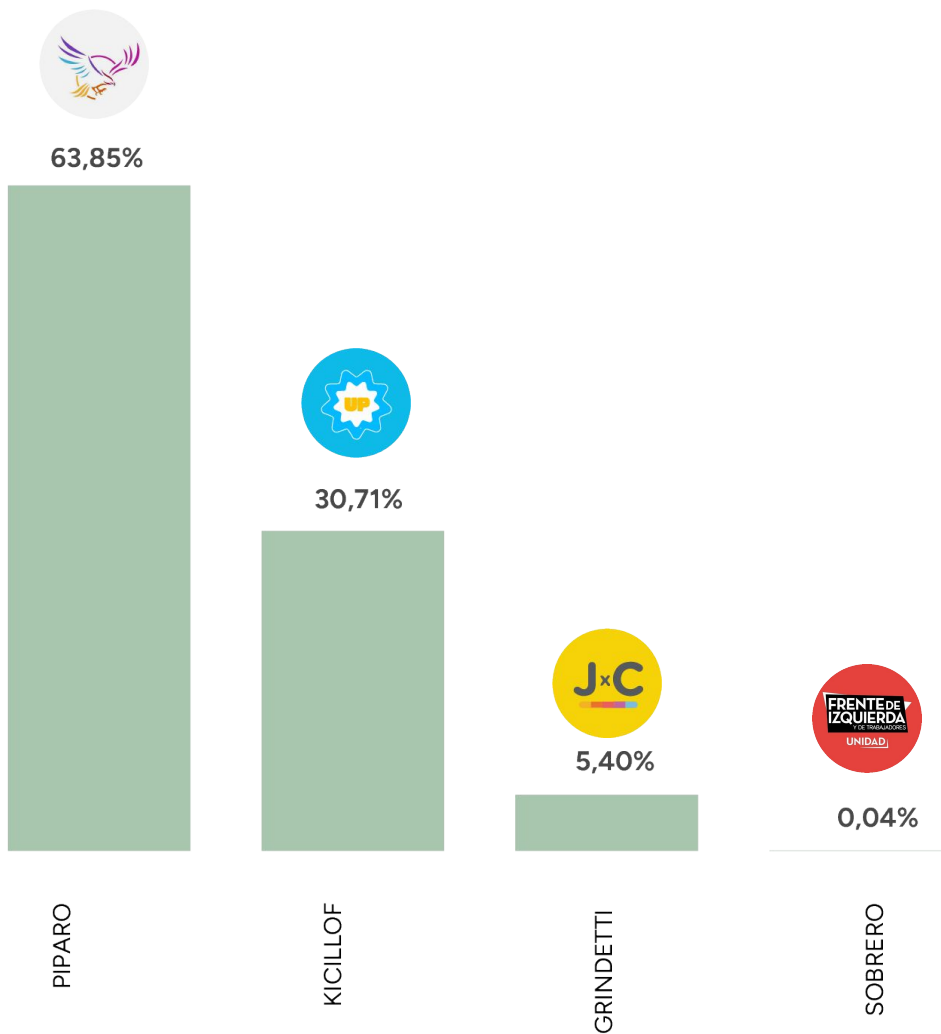
# Influencia en redes sociales

PBA



# Potencial en redes sociales

PBA





# Actividad en redes sociales

CIUDAD



MARRA

38,10%



VANINA BIASI

34,39%



SANTORO

20,11%



JORGE MACRI

7,41%

# Influencia en redes sociales

**CIUDAD**



**MARRA**

50,69%



**SANTORO**

39,55%



**JORGE MACRI**

9,27%

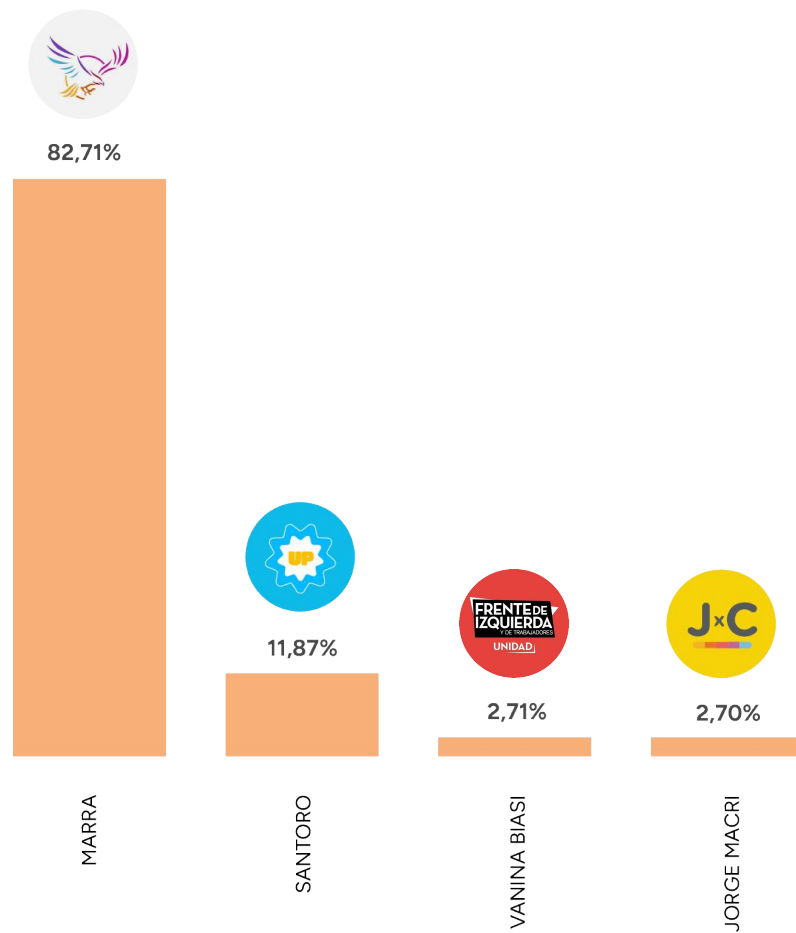


**VANINA BIASI**

0,49%

# Potencial en redes sociales

CIUDAD



# Conclusiones

---

**A nivel nacional, Massa** creció en base a nuevos anuncios y se sobrepuso al golpe de la inflación de dos dígitos con mínima actividad (14%) y máximo crecimiento (41%). **Milei** siente al candidato oficialista cada vez más cerca y recurrió a Elon Musk para seguir siendo el más influyente. **Bregman** traccionó a sus audiencias con la consigna de detener a la derecha y consiguió así su participación más exitosa. **Bullrich** se activó con críticas a Massa y un cruce con Moyano. En su semana más activa, **Schiaretti** decidió participar de la agenda y las audiencias respondieron.

**En la provincia de Buenos Aires, Kicillof** volvió a ser el más influyente (52%) al enfocarse en los segmentos jóvenes. **Píparo** fue, con diferencia, la que más creció (64%). **Grindetti** eligió el contrapunto con el gobernador y la foto con Bullrich para impulsar las conversaciones.

**En la Ciudad, Marra** mantiene un sólido primer puesto en actividad (38%), influencia (51%) y potencial (83%). **Santoro** acertó con sus presentaciones en medios pero evitó pronunciarse sobre los tres temas de la semana: medidas de Massa, YPF e inflación. **Jorge Macri** limitó su exposición y el nivel de actividad en redes sociales.



**WATCH.**  
BY DINAMARCA PR.